

Programme de formation

Process Communication Model®

Individualiser sa communication et son management



Les problèmes de communication, tant avec nos clients qu'avec nos équipes, peuvent être générateurs de malentendus, de tensions voire de conflits.

Le Modèle Process Communication® (Process Communication Model® ou PCM® en anglais) a été développé à partir des travaux du Dr Taïbi Kahler. Ce psychologue nord-américain a découvert que le comportement sous stress d'une personne peut être prédit et évité. C'est en partenariat avec la NASA, qui souhaitait préparer les équipages d'astronautes à mieux travailler ensemble que le modèle s'est développé à partir du début des années 80 pour aboutir à un modèle global et opérationnel de communication.

Adapté au monde de l'entreprise et à la communication, PCM est largement utilisée en France et à travers le monde.



A qui s'adresse cette formation ?

A toute personne souhaitant développer ses aptitudes à la communication interpersonnelle et développer son leadership. (Vétérinaires et ASV)



Prérequis :

Aucun prérequis spécifique.
Les participants devront remplir un questionnaire en ligne, au plus tard 10 jours avant le début de formation, afin d'établir leur Inventaire de Personnalité.



6 modules répartis sur 3 journées de formation



3 jours (21 heures)



10H30 de théorie



10H30 de travaux dirigés



Ouvert aux Vétérinaires et ASV



Objectifs pédagogiques

A la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les concepts de base du Modèle Process Communication®
- Mieux se connaître et prendre conscience de sa propre communication
- Mieux comprendre son interlocuteur et adapter sa communication
- Comprendre et gérer les situations d'incompréhension, de tensions ou de conflits.

Méthodes pédagogiques

L'Inventaire de Personnalité rempli avant la formation sera remis avec chaque participant, accompagné d'un livret personnalisé. Ils permettent à chacun de se situer et de s'appropriier les concepts, en référence à sa propre personnalité.

La pédagogie utilisée est basée sur une alternance de présentation de concepts théoriques et mise en pratique à travers d'exemples, exercices, jeux de rôles, études de cas, et travail en sous-groupes.

Un manuel de formation et des exercices seront également envoyés à chaque participant.

Contenu de la formation

Comprendre les concepts de base du Modèle Process Communication ® :

- Distinguer la manière de dire de ce qui est dit
- Connaître les 6 types de personnalités et leur manière spécifique de communiquer
- Comprendre la structure de personnalité.

Mieux se connaître et prendre conscience de sa propre communication :

- Découvrir son Inventaire de Personnalité
- Comprendre ses sources de motivation et leur évolution potentielle dans le temps
- Prendre conscience de ses comportements sous stress afin de mieux les gérer.

Mieux comprendre son interlocuteur et développer sa capacité à communiquer :

- Comprendre pourquoi l'autre n'a pas la même perception du monde que moi
- Savoir reconnaître les différents modes de perception pour chaque type de personnalité
- Savoir utiliser la règle de communication, en utilisant le bon canal de communication.

Comprendre et gérer les situations d'incompréhension, de tensions ou de conflits.

- Comprendre les besoins psychologiques propres à chaque type de personnalité
- Connaître l'impact des besoins psychologiques sur le bien-être et la motivation chez soi et chez l'autre
- Savoir identifier les manifestations positives et négatives de ces besoins psychologiques
- Connaître les manifestations des 3 degrés de stress pour chaque type de personnalité et savoir y répondre.

Déroulement de la formation

La formation se déroule en 6 modules de 3h30 repartis en 3 journées (21 heures)

- **Module 1 :** Introduction / Perceptions / 6 types de personnalités
- **Module 2 :** Structure de personnalité / Styles d'interactions
- **Module 3 :** Partie de personnalités / Canaux de communication
- **Module 4 :** Matrice et environnements préférés, Besoins Psychologiques
- **Module 5 :** Besoins psychologiques et phase, changement de phase
- **Module 6 :** Mécommunication et séquence de stress



Conférencier :

Dr Guillaume Condamin

Docteur Vétérinaire, CEAV de Médecine Interne des animaux de compagnie, Interne animaux de compagnie (ENVA).



Coût de la formation :

1 199 € HT

Pour les 3 journées de formation

Profil du formateur :



- Docteur Vétérinaire
- Formateur certifié Process Communication Model ®
- Certifié PCM® en communication interpersonnelle
- Formé à l'analyse transactionnelle et à la Communication Non Violente (CNV)
- Ancien Interne Animaux de Compagnie ENVA
- CEAV de Médecine Interne
- DIU d'Acupuncture Scientifique

Modalités de transmission des connaissances :



Présentations sous forme de power point illustrés par des photos, des vidéos :

- Démonstration par le formateur
- Pratique guidée pour chaque participant

Modalité d'évaluation :



La progression est évaluée par l'enseignant au cours de la formation. A la fin de la formation, le stagiaire remplira un questionnaire de satisfaction individuel, et se verra remettre une attestation de formation individuel.

Suivi :



- Feuille de présence à signer par demi-journée
- Certification de formation remis en fin de session.



Adaptation de la prestation aux personnes en situation de handicap

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 44670583267
auprès du préfet de la région Grand Est.

Version Novembre 2023